

# Sammanställd Slutrapport: URU ON TOUR

Av Thea Och Laith, Unga Regionutvecklare

## Innehållsförteckning:

<b>Introduktion</b> .....	3
<b>Mål och Syfte</b> .....	3
<i>Mål</i> .....	3
<i>Delmål</i> .....	3
<b>Påverkansväggen i siffor</b> .....	3
<b>Utmaningar</b> .....	4
<b>Teman som dominerade</b> .....	4
<b>Rekommendationer och möjlig fortsättning</b> .....	5
<b>Avslutning</b> .....	5
<b>Kontaktuppgifter</b> .....	5

## Introduktion:

Påverkansväggen är ett initiativ för att samla in ungas tankar, idéer och behov kring sin vardag, sin kommun och regionen i stort. Syftet är att ge ungdomar en konkret röst i det lokala utvecklingsarbetet och att göra det enkelt för beslutsfattare att ta del av vad som faktiskt efterfrågas. Syftet är också att visa att ungas engagemang och inflytande varken behöver vara komplicerat eller begränsat till en enskild kommun. Som unga regionutvecklare är det naturligt för oss att arbeta för att ungdomar i samtliga 16 kommuner ges likvärdiga möjligheter att påverka sin vardag och sin framtid.

## Mål och Syfte:

Mål:

- Skapa möjligheten för barn och unga att få påverka.
- Amplifiera barn och ungdomars röster.
- Synliggöra Region Värmlands roll och arbete

Delmål:

- Genomföra turnéstopp i samtliga kommuner.
- Samla in ungas perspektiv på regionala utvecklingsfrågor.
- Skapa ökad kännedom om ungdomsinflytande strukturer.

## Påverkansväggen i siffror:

 Inkomna idéer: 200+

Deltagande som identifierade sig som:

- o Killar: 70+
- o Tjejer: 90+
- o Annat: 1

Åldrar mellan:

- o 2 år till 25 år

## Utmaningar:

- Den digitala påverkansväggen presterade värre än förväntat. Detta bedömer vi till stor del beror på tjänstepersonernas och kommunernas fyrkantiga och någorlunda sega strukturer. Vi tror på konceptet av en digital påverkansvägg och förutser att den kunde ha överträffat resultaten från den fysiska väggen vid rätt inställning och ett lite mer spontan och hjälpsam förhållningssätt på kommunal (vuxnas) nivå.
- Det var väldigt svårt att nå ut till ungdomarna innan vi kom till varje kommun. Det vill säga att nästan ingen visste att vi skulle komma, trots god framförhållning från vår sida. Det var en del som sa att de kunde hjälpa oss genom att lägga ut om att vi skulle åka dit, vissa gjorde det och vissa inte. Sedan så bad vi också dem vi mailade med att skicka ut ordet om att vi skulle komma, men det verkade inte vara så många som gjorde det.
- En svårighet med att nå ut till landsbygden. Förhoppningarna med projektet var att skapa ett representativt överblick av vad barn och unga i hela länet har att säga och tycka till om, detta blir dock inte fullständigt när vi har få till inga landsbygds samhällen inkluderade i turnén. Från vår sida kunde vi inte hitta resurser (framförallt i form av tid och färdmedel) att besöka flera ställen i varje kommun, och därför blev de ofta centralorter som stod i fokus. Närmaste vi kom till landsbygden var Storfors.

## Teman som dominerade:

Följande teman förekom särskilt ofta bland ungdomarnas idéer:

- Kollektivtrafik: De vill ha bussar som går både mer ofta (inte bara någon gång i timmen), fler busshållplatser så att alla har resurserna att ta sig dit de vill, och att tänka på båda när det kommer till landsbygden eftersom de oftast bara har en buss på morgonen och en på eftermiddagen.
- Shopping och nöjen: Det var många som skrev att de ville ha fler, roligare butiker som det inte finns många av i Sverige, som Sephora, Target eller Zara. Men också fler butiker i flera kommuner, som Biltema, Go Banana eller Dollarstore.
- Kultur och fritid: Där var det viktigt med mötesplatser, för gemenskapen. Det vill säga fritidsgårdar, eller caféer att hänga på. Aktiviteter, som golf, bowling eller vattenparker.
- Inflytande: Unga bryr sig mer än du tror om framtiden, men de känner sig inte alltid lyssnade på. De vill ha fungerade elev/ungdomsråd där de tas på allvar och får säga det de vill ha sagt.
- Arbetstillfällen: De unga vill få erfarenhet och jobbmöjligheter! En populär idé var ungdoms drivna verksamheter, där man i princip har en lokal för unga att erbjuda

tjänster. Som att hjälpa någon med att plugga ett ämne inför skolan, göra naglar eller massa mer och få betalt för det.

- Trygghet: Mer specifikt belysning, de vill känna sig trygga att gå igenom sina kommuner på natten, och vad skulle passa bättre än att ljusa upp gatorna! Då kan de se allt runt omkring dem och få en känsla av trygghet, detta var ett förslag som många tog upp.

## Rekommendationer och möjlig fortsättning:

- För att ytterligare fördjupa dialogen kan det vara värdefullt att bjuda in barn och ungdomar till en workshop, dialogträff eller återkoppling tillfälle.
- Återkoppla alltid! Återkoppling är ytterst viktig oberoende av resultatet. Många av ungdomarna vi träffade uttryckte att de var införstådda på att de inte alltid skulle få som de önskade, men att de skulle vara nöjda bara deras åsikter tas i hänsyn och de får en rimlig förklaring eller motivering bakom besluten som tas.
- Fler lokala insatser. Det är de små lokala insatserna som bygger upp den stora förändringen. Genom dessa kommunala insatser kan även barn och ungdomar introduceras till regionen.
- Främja "casual inflytande". Underlätta för barn och ungdomar att i sin vardag kunna påverka utan att behöva prioritera bort skolan osv. Detta kan nås via många olika sätt, såklart alltid i dialog med ungdomar själva, exempelvis genom att se till att elevråden fungerar.

## Avslutning:

URU ON TOUR! Har visat på styrka i att möta unga på de plattformar de själva befinner sig på, lyssna till deras erfarenheter, och låta deras röster bidra till regionens utveckling. Projektet har inte bara stärkt barn och ungdomars känsla av delaktighet, utan även påbörjat värdefulla diskussioner, skapat transparens i hur regionen arbetar, och inspirerat hundratals ungdomar till att få sina röster hörda. För att ta vara på den kraft och engagemang som unga i Värmland visat behöver vi säkerställa att deras perspektiv inte stannar vid denna turné, utan fortsätter att vara en självklar del i regionens beslutsprocesser. URU ON TOUR! Är därför inte slutstationen, utan början på en långsiktig resa för ett mer inkluderande och hållbart Värmland.

## Kontaktuppgifter:

**Sammanställd av:** Laith Alkeddeh & Thea Sönnerskog, Unga Regionutvecklare på hållbarhetsenheten, Region Värmland.

Kontakt:

[laith.alkeddeh@regionvarmland.se](mailto:laith.alkeddeh@regionvarmland.se) & [Thea.sonnorskog@regionvarmland.se](mailto:Thea.sonnorskog@regionvarmland.se)